



Référencement et promotion d'un site Web

Public et Prérequis :

Webmasters et personnes en charge de la communications sur Internet

Objectifs :

Appréhender les différentes techniques de référencement sur le Web. Savoir comment améliorer la visibilité de votre site. Comprendre et utiliser les outils de mesure et d'analyse associés. Mettre en place une campagne de publicité Web..

DUREE :2 Jours

Tarif Intra-entreprise
dans vos locaux : 900 € HT/jour/groupe
En nos locaux: 1190 € HT/jour/ Groupe

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
- En cours de formation, par des exercices pratiques
- En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires :Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation :

Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Rappel Web

Les serveurs Web (Apache, IIS). Les protocoles TCP/IP, HTML, XHTML. L'accessibilité. La distinction entre moteur, annuaire, portail. Travaux pratique : Création de méta-tags, audit de Metatag.

Moteurs de recherche,

Quel type de moteur de recherche utiliser ? Leurs spécificités. Leurs modes d'interrogation et d'organisation des réponses. Les annuaires, zones spécialisées. Comment se positionner dans leur index ? Travaux pratique : Référencement sur divers moteurs, annuaires, zones dédiées.

Comprendre la recherche

Les techniques de recherche et les composants clefs du référencement. principes du Web. Travaux pratiques : Mise en oeuvre sur Google, Yahoo, Msn.

Audit de référencement

Mesurer son positionnement. Audit par mots-clefs, PageRank, popularité. Outils. Comparaison avec les concurrents, analyse et plan d'action. Travaux pratiques : Mise en oeuvre d'un audit de site Web.

Techniques de référencement traditionnelles

Soumission, indexation, positionnement. Fréquence de renouvellement. Les SEO : search engine optimizer. Les outils de référencement automatique : limites, coûts. Règles juridiques (spamdexing, squatting).

Nouvelles méthodes de référencement :

Stratégie, paiement au clic. Liens sponsorisés, contextuel. Optimisation? Achat de mots clefs : les chois. L'offre Google, Yahoo Search Marketing, Msm, Wanadoo... Travaux pratiques : mise en œuvres de techniques.

Optimisation du site WEB

Intégration de multimédia, Flash, Javascript, Frames. Tests des mots-clefs-opimisation technique : URL, ALT... Travaux pratiques : mise en œuvres et analyse sur des sites existants.

Campagne de publicité WEB

Exemple d'une campagne Google avec AdWords. Création, pilotages, mots-clefs, annonce textuelle ou visuelle, gestion budgétaire. Les outils d'analyses de logs : hits, visites, origines, terminaux, durée... Travaux pratiques : Mise en place d'une campagne Google AdWords.

Accroître la popularité du site

Techniques pour favoriser le trafic et accroître son indice de popularité. Netlinking. Newsletters, forums, blogs, bannières publicitaires, partenariats, marketing viral, jeux, quiz, dictionnaires catalogues. Travaux pratiques : analyse des différentes techniques et définition d'un plan d'animation sur un site donné.