



Communication visuelle

Ergonomie de site Web

Public et Prérequis :

Webmasters et personnes en charge de la communications visuelle. Graphistes débutants

Objectifs :

Acquerir les règles de mise en page et de composition pour communiquer clairement. Concevoir des messages efficaces. Les compétences acquises pendant cette formation s'appliquent aux médias traditionnels et à la communication par Internet.

DUREE :3 Jours

Tarif Intra-entreprise
dans vos locaux : 800 € HT/jour/groupe
En nos locaux: 990 € HT/jour/ Groupe

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
- En cours de formation, par des exercices pratiques
- En fin de formation, par un questionnaire d'évaluation ou une certification

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires :Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation :

Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Hiérarchiser l'information

Organiser un sens de lecture
Dynamiser l'information grâce à la composition
Rythmes
Impacts visuels
Degrés de lecture

Analyse d'image

Développer un entraînement à la perception
Dénotation, connotation, une grammaire de l'image
La composition comme support du message
Étude des combinaisons chromatiques

Les Accords de couleurs et variation d'accords

Contraste clair/obscur
Contraste chaud / froid
Contraste des complémentaires
Contraste simultané
Contraste de qualité et de quantité
L'effet spatial des couleurs
Porter un message par la couleur
Structurer ses compositions graphiques
Élargir sa palette et créer ses propres teintes
Développer son acuité visuelle

La typographie

Bases de la lettre et classification typographique
Familles de caractères
Capitales, petites capitales et bas de casse
Les styles d'une même police de caractères
Corps, interlignages et alignements
Règles typographiques
Critères de lisibilité
Choix de la typographie par rapport au message à transmettre
Choix de l'image et de sa mise en pages
La connotation typographique (relation entre lire et voir)
La composition textes-images

Hiérarchie de l'information

Structure de l'image
Liens entre le texte et l'image
Relation et équilibre textes-images

Lecture de l'image

Choix de l'image et de sa mise en pages
Cadrages et compositions
Codes (identité, équivalence, déduction, induction)
Fonctions de l'image