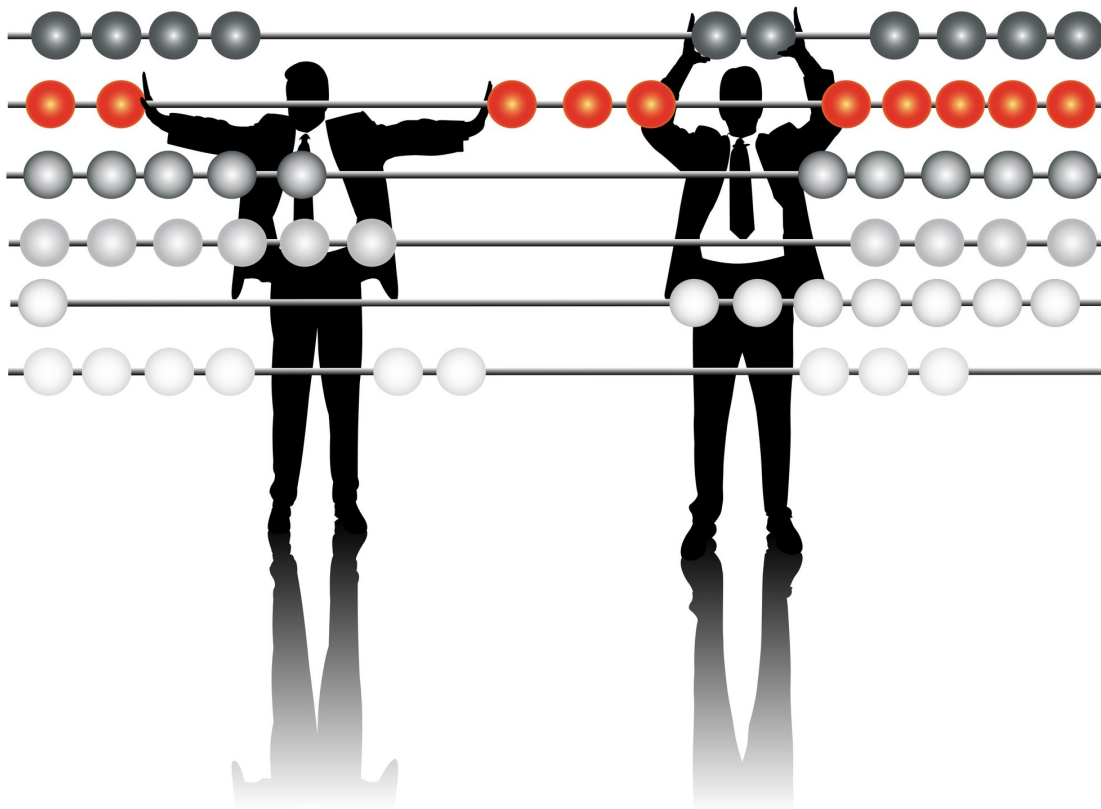




Économie d'entreprise

Contrôle de gestion

Finance

Rentabilité d'investissements

Modules sectoriels

*Comité social et écono-
mique*

Jeux d'entreprise



La certification a été délivrée au titre de la catégorie
d'action suivante : Actions de formation

Qui sommes-nous ?

EGC Formation, développe et anime depuis 1982 des formations sur les thèmes de la gestion et de l'économie d'entreprise. L'ensemble de nos stages peut être adapté à vos besoins, réalisés aux dates et lieux de votre choix, en intra entreprise même pour des groupes réduits.

En Intra Entreprise, dans les locaux de votre entreprise. Nous intervenons sur l'ensemble du territoire français.

Afin de répondre au mieux à votre demande, et ce pour chacun de nos stages, nous procédons avant la formation à l'évaluation du niveau et des besoins des participants pour constitution de groupes homogènes.

Nos domaines d'expertise

Nous vous proposons de découvrir dans ce catalogue 2022, notre offre complète de formation, organisée autour de nos deux domaines d'expertise :

Economie d'entreprise

Finance, Comptabilité, Contrôle de gestion et nos formations sur mesure

Jeux d'entreprise

Simulations de gestion d'entreprise, de réponse à appel d'offre ou de gestion d'un projet

Prise en charge de vos demandes de formation

Nous prenons en charge vos demandes de formation dès l'expression du besoin. Nous pouvons réaliser des audits (questionnaire d'évaluation de niveau) ou réaliser des audits téléphoniques afin de préciser la demande de formation et définir des programmes de formation adaptés et orienter les stagiaires vers les sessions de formations Inter-entreprises adéquates.

Modalité et délais d'accès à la formation

Réactifs et à l'écoute, vos demandes de formation sont prises en charge dans un délai maximum de 48 heures pour une organisation selon vos contraintes et vos disponibilités.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Dans le cadre de notre politique Handicap, nous vous invitons à nous indiquer, le cas échéant, les besoins d'aménagements particuliers qui pourraient être nécessaires au bon déroulement de votre formation.



EGC Formation

22, Domaine du bois de la garenne

77760 Achères la forêt

Tél. 09 53 48 66 17

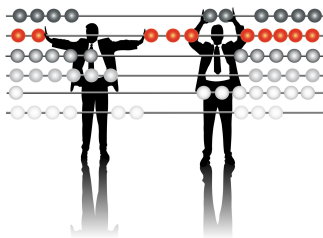


Economie d'entreprise

Savoir lire et analyser un bilan	p 4
Evaluer la solvabilité d'un entreprise	p 5
Analyser la rentabilité d'un investissement	p 6
Coûts complets et coûts partiels - Faire ou faire-faire	p 7
Le calcul des coûts dans l'industrie aéronautique	p 8
Taux horaires et coûts partiels dans l'industrie aéronautique	p 9
Formation économique des membres de CSE	p 10

Jeux d'entreprise

La formation par les jeux d'Egc-Formation	p 12
Ecoménage	p 13
<i>Comprendre la présentation des comptes de l'entreprise</i>	
Finance pour non financiers - Ecopoly	P 15
Ecoprojet	p 17
<i>Le pilotage économique d'un projet industriel</i>	



SAVOIR LIRE ET ANALYSER UN BILAN

Public et Prérequis :

Toute personne désirant comprendre les comptes annuels publiés par les entreprises. Personnels des services commerciaux, des services achats ou crédit management.

Aucun pré requis

Objectifs :

Lire et comprendre les comptes annuels publiés par les entreprises

Durée : 2 Jours

Tarif : 1 800 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Éléments de droit des sociétés

Obligations déclaratives, publicité et contrôle des comptes sociaux des entreprises
Les différentes formes de sociétés et les obligations spécifiques qui s'y rattachent

Rappel des principes de la comptabilité générale

Régularité, sincérité, prudence, permanence des méthodes...
Les normes comptables
L'organisation de la comptabilité.
Le plan comptable français
Les obligations légales et fiscales, les modes de contrôle, le rôle des commissaires aux comptes

Contenu des comptes annuels

Le bilan
Le compte de résultat
L'annexe

Rappels sur les états financiers

Procéder à une lecture financière des postes du bilan
Analyse de l'actif :
informations sur les investissements, la qualité du portefeuille client, les stocks et la trésorerie
Analyse du passif :
informations sur les capitaux propres, la politique de distribution de dividendes et l'endettement
Le compte de résultat
L'annexe
La liasse fiscale
Difficultés comptables et financières

L'analyse du patrimoine : le bilan

Notion d'équilibre financier du bilan
L'analyse par les ratios
Apprécier les équilibres structurels

L'équilibre de haut de bilan : le Fonds de Roulement
L'équilibre de bas de bilan : le Besoin en Fonds de Roulement

L'analyse de l'activité : le compte de résultat

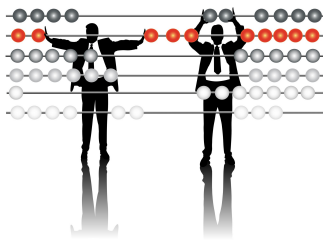
Analyse de la formation du résultat net :
l'exploitation courante, le résultat financier, les événements exceptionnels.
La capacité d'autofinancement

Les soldes intermédiaires de gestion, signification et utilisation.

La marge commerciale.
La valeur Ajoutée.
L'excédent Brut d'Exploitation
Le résultat d'exploitation
Le résultat courant
Le résultat net

Les ratios de l'analyse financière

Ratios de solvabilité et de fonctionnement



EVALUER LA SOLVABILITE D'UNE ENTREPRISE

Public et Prérequis :

Personnels des fonctions crédit management ou commerciales ayant à apprécier la solvabilité et le risque présentés par les partenaires de l'entreprise (clients, fournisseurs...)
Aucun pré requis.

Objectifs :

Maîtriser les outils permettant d'analyser la solvabilité d'une entreprise.

Durée : 2 Jours

Tarif : 1 800 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
– En cours de formation, par des exercices pratiques
– En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Les critères de solvabilité extra financiers

Formes juridiques : SNC, SARL, EURL, SA...
Conséquences comptables et fiscales et risques associés
Secteurs d'activité et caractéristiques de marché
Age, taille, répartition clientèle et zone d'influence
Appartenance à un groupe et existence de filiales
Les principales causes de défaillance d'entreprises

Rappels sur les états financiers

Formes et obligations déclaratives.
Le bilan, procéder à une lecture financière des postes du bilan
Analyse de l'actif :
informations sur les investissements, la qualité du portefeuille client, les stocks et la trésorerie
Analyse du passif :
informations sur les capitaux propres, la politique de distribution de dividendes et l'endettement
Le compte de résultat
L'annexe
La liasse fiscale
Difficultés comptables et financières

Lecture des états comptables

Informations patrimoniales
Informations sur l'activité
Informations tirées de l'annexe

L'analyse de l'activité

Principaux reclassements du compte de résultat
Les résultats intermédiaires et leur interprétation, résultats d'exploitation, financier, exceptionnel
Les soldes intermédiaires de gestion
La capacité d'autofinancement
Évaluer la rentabilité des ventes

Les causes de pertes de rentabilité

L'analyse de la structure financière

Suivre une démarche structurée d'analyse
Évaluer la structure financière
L'analyse par les ratios
Calculer et interpréter les ratios significatifs
Fonds de roulement et besoin en fonds de roulement
Ratios d'activité et de structure
Ratios de fonctionnement
Interpréter les indicateurs financiers afin d'évaluer la solvabilité d'une entreprise
Analyse comparée par les bilans fonctionnel et liquidité
Évaluer le risque client et le risque fournisseur

Introduction à l'analyse sectorielle

Identifier les caractéristiques propres à chaque grande catégorie d'activités : industrie, commerce, distribution, prestation de services...

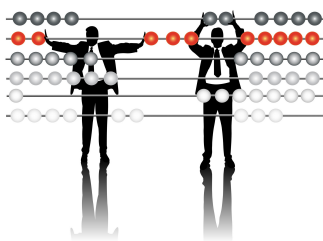
Méthodologie d'analyse financière

Les clignotants de risque en lecture directe.
Structurer son analyse financière.
Étapes de l'analyse : évolution de l'activité, rentabilité des ventes, structure, rentabilité des capitaux investis, zones de risque...

Les sources d'informations

Les publications officielles obligatoires.
Les agences de notations et d'analyse du risque de solvabilité.
Informations annexes, clients, fournisseurs, sous traitants,...

Pour chaque point de cours, exemples concrets et études de cas réels.



LA CONSTRUCTION DES COUTS DANS L'INDUSTRIE AERONAUTIQUE

Public et Prérequis :

Toute personne ayant à consulter et à utiliser des états de gestion.
Aucun pré requis.

Objectifs :

Comprendre la formation des coûts dans les entreprises du secteur aéronautique.

Durée : 2 Jours

Tarif : 2 000 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
– En cours de formation, par des exercices pratiques
– En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Introduction sur les spécificités économiques du secteur aéronautique

Conjoncture mondiale.
Le marché aéronautique, les différences entre les marchés civils, militaires et spatiaux.
Les différents acteurs du marché, le rôle particulier des Etats.
Financement, déroulement et durée des programmes.
L'impact du dollar sur l'industrie aéronautique européenne.
Les facteurs de risque du secteur aéronautique.
La durée des cycles.

Rappels de comptabilité générale

Lecture et analyse rapide des bilans, comptes de résultats.
Rappels sur les amortissements, provisions, l'impact des stocks et encours, la trésorerie, les avances reçues des clients.
Les spécificités du secteur, le plan comptable aéronautique du GIFAS.

Généralités sur les coûts industriels

De la comptabilité générale à la comptabilité analytique.
Organisation budgétaire et contrôle de gestion.
Principes de comptabilité analytique.

La méthode des coûts complets

Des charges par nature aux charges par fonction.
Distinction entre charges directes et charges indirectes.
Le traitement des charges indirectes par la méthode des centres d'analyse ou des sections.
Unités d'œuvre et coût d'unité d'œuvre.
Coût de production, coût hors production et coût de revient.

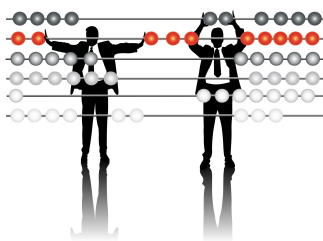
La formation des coûts dans le secteur aéronautique

Les spécificités du secteur aéronautique, les recommandations du plan comptable aéronautique.
Les achats : matières premières, équipements, organes, sous traitance ordinaire, sous traitance de coopération.
Le traitement des frais d'approvisionnement, calcul et méthodes d'imputation.
Classement des activités et des personnels en spécifiques et non spécifiques.
La mesure de l'activité : les heures spécifiques.
Organisation en centres de frais ou sections comptables.
Les budgets de centres de frais ou sections comptables.
Le taux horaire : définition et construction.
Les méthodes de répartition.
La main d'œuvre répartie (MOR).
Les frais directs de production.
Prise en charge des frais de développement et d'industrialisation.
Les frais hors production (directs ou indirects).
Construction du coût d'achat, du coût de production et du coût de revient.

La construction et la valorisation des devis

Passage d'un devis en heures à un devis chiffré en euro.
Applications des taux horaires, frais d'approvisionnements (FA), frais hors production (FHP).

Pour chaque point de cours, exemples concrets et études de cas réels.



FAIRE OU FAIRE-FAIRE

COUTS COMPLETS ET COUTS PARTIELS

Public et Prérequis :

Toute personne ayant à prendre des décisions d'achat de sous traitance et de délestage (responsables de production, chefs de projets...).

Aucun pré requis

Objectifs :

Acquérir les notions économiques et le mode de raisonnement nécessaires aux prises de décisions de sous-traitance ou de délestage.

Durée : 2 Jours

Tarif : 1 800 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Introduction à l'économie de marché

A l'aide d'un questionnaire économique, les fondements de l'économie de marché sont expliqués : la fixation des prix, le rôle de l'actuaire, la différence entre l'approche comptable et l'approche financière.

L'environnement économique et juridique de l'entreprise :

Les contraintes institutionnelles et fiscales de l'entreprise. Les contraintes de marché, de produit, de concurrence.

Rappel sur la formation des coûts, l'approche en coûts complets

De la comptabilité générale à la comptabilité analytique.

Des charges par fonction aux charges par nature.

L'organisation de l'activité en centres d'analyse ou sections comptables.

Distinction entre charges directes et charges indirectes.

Définition des unités d'œuvre, des outils de mesure, des indicateurs de suivi et de correction

La décomposition du coût de revient :

Le coût d'achat (les approvisionnements, les frais d'approvisionnement),

Le coût de fabrication ou de transformation, Le coût de production,

Les frais hors production

Coûts complets : conditions et limites d'utilisation des coûts standards.

La formation des coûts, l'approche en coûts partiels

La démarche d'analyse en coûts partiels

Les coûts fixes ou non proportionnels

Les coûts variables ou proportionnels

Conditions d'utilisation et limites de l'approche en coûts partiels

Le coût marginal

Définition et utilisation.

Les avantages et les limites de l'application d'une approche par le coût marginal

Sous-traitance et délestage

Évaluation du coût réel de la sous-traitance en comparaison des coûts internes.

Estimation des coûts de sous emploi des capacités internes.

Sous-traitance et délestage : distinction et conséquences

Contexte des décisions de sous-traitance

Définition des différents cas de recours à la sous-traitance en fonction de l'occupation interne des moyens de production.

Sous dimensionnement ponctuel de l'entreprise :

la gestion des poches de sur activité.

Sous dimensionnement structurel de l'entreprise :

la gestion de la suractivité permanente.

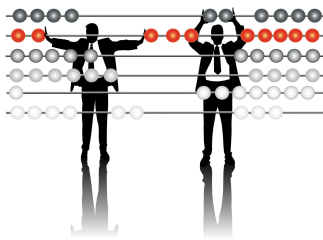
Sur-dimensionnement ponctuel :

la gestion des poches de sous activité.

Sur-dimensionnement structurel : gestion de la sous activité et évolution de la capacité interne

Choix de faire ou faire-faire et communication interne

Pour chaque point de cours, exemples concrets et études de cas réels.



TAUX HORAIRES ET COUTS PARTIELS DANS L'INDUSTRIE AERONAUTIQUE

Public et Prérequis :

Contrôleurs de gestion, pilotes de projets, responsables de services production, méthodes, devis...
Connaissances pratiques des coûts dans l'entreprise

Objectifs :

Identifier les outils économiques à utiliser pour le chiffrage des coûts en fonction de la situation de l'entreprise.

Durée : 2 Jours

Tarif : 2 000 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
– En cours de formation, par des exercices pratiques
– En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

La méthode des coûts complets

Distinction entre charges directes et charges indirectes
Le traitement des charges indirectes par la méthode des centres d'analyse
Unités d'œuvre et coût d'unité d'œuvre
Coût de production, coût hors production et coût de revient

La formation des coûts dans le secteur aéronautique

Les spécificités du secteur aéronautique, les recommandations du plan comptable aéronautique
Les achats : matières premières, équipements, organes, sous traitance ordinaire, sous traitance de coopération
Le traitement des frais d'approvisionnement, calcul et méthodes d'imputation
Classement des activités et des personnels en spécifiques et non spécifiques
La mesure de l'activité :
Les heures spécifiques
Organisation en centres de frais ou sections comptables
Les budgets de centres de frais ou sections comptables
Le taux horaire : définition et construction, Les méthodes de répartition.
La main d'œuvre répartie (MOR).
Les frais directs de production
Prise en charge des frais de développement et d'industrialisation.
Les frais hors production (directs ou indirects)
Construction du coût d'achat, du coût de production et du coût de revient

Les coûts partiels

Les coûts fixes (ou non proportionnels à l'activité)
Les coûts variables (ou proportionnels à l'activité) Conditions d'utilisation et limites de

l'approche en coûts partiels

Analyse du taux horaire et décomposition en charges fixes et charges variables
Distinction entre les charges fixes imputables à la section ou au centre de frais et les charges fixes société

Le coût marginal

Définition et utilisation
Les avantages et les limites de l'application d'une approche par le coût marginal
Etude théorique et pratique des différentes formes du coût marginal

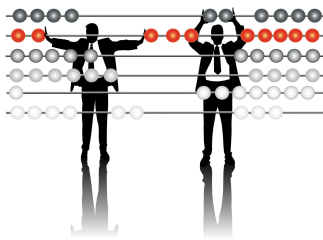
L'utilisation de coûts partiels

Politique commerciale, prise de marché stratégique et diversification.
Rentabilité d'investissement et coûts partiels
Pilotage des écarts d'activité

Faire ou faire-faire, coûts partiels et sous-traitance

Sous-dimensionnement ponctuel de l'entreprise :
la gestion des poches de sur-activité.
Sous dimensionnement structurel de l'entreprise :
la gestion de la sur-activité permanente
Sur-dimensionnement ponctuel :
la gestion des poches de sous activité
Sur-dimensionnement structurel

Pour chaque point de cours, exemples concrets et études de cas réels.



PILOTAGE TECHNICO-ECONOMIQUE

DES PROJETS AERONAUTIQUES

Public et Prérequis :

Responsables de projets souhaitant mieux intégrer la dimension économique dans leur démarche.
Aucun pré requis.

Objectifs :

Maîtriser les techniques de pilotage technico-économique des projets.

Durée : 2 Jours

Tarif : 2 000 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
– En cours de formation, par des exercices pratiques
– En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Introduction sur les spécificités économiques d'un projet aéronautique

La durée de vie du projet ou du programme
L'importance des études
Les marchés aéronautiques, civil, militaire et spatial
Le financement des programmes.
Les facteurs de risques du secteur aéronautique

Rappel sur la formation des coûts, l'approche en coûts complets

De la comptabilité générale à la comptabilité analytique
Des charges par nature aux charges par fonction
Les centres d'analyse ou sections
Charges directes et charges indirectes.
Les unités d'œuvre
La décomposition du coût de revient :
Le coût d'achat (approvisionnements et frais d'approvisionnement),
Le coût de fabrication
Le coût de production,
Les frais hors production

La formation des coûts dans le secteur aéronautique

Les spécificités du secteur aéronautique, le plan comptable aéronautique
Les achats : matières premières, équipements, organes, sous-traitance ordinaire et de coopération
Les frais d'approvisionnement
Activités et personnels spécifiques et non spécifiques— Les heures spécifiques
Les centres de frais ou sections comptables
Les budgets de centres de frais
Le taux horaire : définition et construction.
Les méthodes de répartition.
La main d'œuvre répartie (MOR).
Les frais directs de production
Les frais hors production
Construction du coût d'achat, du coût de production et du coût de revient

La gestion des coûts des projets

Planification, coûts et plan de paiement
Budgets, réalisations et révisions, courbes en S
Gestion de trésorerie, pénalités
Gestion des aléas techniques, administratifs et financiers
Arbitrage coûts / délais / qualité

La rentabilité des investissements

Détermination des cash-flow prévisionnels
Risque et Actualisation
Calculs de VAN, TRI et Délai de retour sur investissement.

Simulation de pilotage économique de projet : ECOPROJET

Le jeu Ecoprojet

Le pilotage d'une affaire, du devis initial à la réalisation grâce à la simulation

Le devis

Réaliser un devis estimatif permettant d'identifier la faisabilité du projet

La planification

Planifier le programme, gérer l'enchaînement des tâches par un diagramme de GANTT

Le budget et la trésorerie

Élaborer le budget précis et la trésorerie prévisionnels
Calculer la marge à terminaison
Proposer un prix de vente et un plan de paiement au client

La liasse administrative

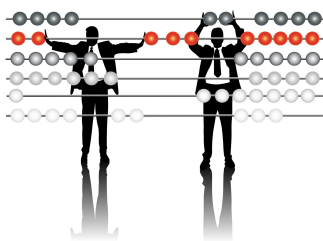
Remplir les documents administratifs nécessaires au déroulement de l'affaire

Les tableaux de bord

Créer les indicateurs opérationnels de suivi du programme

Suivi du programme et gestion des aléas

Tenue des tableaux de bord, réprévision de délais et de marge, actions correctives



FORMATION ECONOMIQUE

DES MEMBRES DU COMITE SOCIAL ET ECONOMIQUE

Public et Prérequis :

Toute personne élu au comité social et économique.
Aucun pré requis.

Objectifs :

Situer l'entreprise dans son contexte économique, apprécier les contraintes liées à l'environnement. Comprendre et interpréter les documents économiques et comptables fournis par l'entreprise et les experts. Acquérir le vocabulaire et le langage usuels de la comptabilité et de la gestion. Introduction aux méthodes de diagnostic d'entreprise.

Durée : 2 Jours

Tarif : 1 800 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
– En cours de formation, par des exercices pratiques
– En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Introduction à l'économie d'entreprise

Les différents agents économiques
L'entreprise, son environnement, son organisation, les contraintes de marché

Les formes juridiques de l'entreprise

Entreprises individuelles, Sociétés de personnes, Sociétés de capitaux, Sociétés mixtes
Modes de fonctionnement, organes de direction et de contrôle

Vie juridique des entreprises

Augmentations de capital, fusions, mesures judiciaires

Introduction au bilan et au compte de résultat

Approche des états comptables par le parallèle
Economie ménagère—Economie d'entreprise—Ecoménage

L'outil pédagogique ECOMÉNAGE est basée sur le parallèle entre l'économie familiale et l'économie d'entreprise. Cette méthode permet de faire découvrir aux participants de manière intuitive les comptes de l'entreprise. Les participants apprennent à différencier un bien d'une dépense et une recette d'une source de financement. Ils seront capables d'identifier les mécanismes comptables qui régissent le budget et le patrimoine d'un ménage, puis de les transposer à l'entreprise .

Compléments sur le bilan et le compte de résultat

Le compte de résultat : l'activité

Chiffre d'affaires et charges, amortissements et provisions

Indicateurs de rentabilité : Résultat d'exploitation, Résultat courant, Résultat net.

Le bilan : le patrimoine

Actif immobilisé et circulant

Capitaux propres et capitaux empruntés

Liens entre compte de résultat et bilan

Introduction aux outils de l'analyse financière

Les outils d'analyse du compte de résultat

Valeur ajoutée, Excédent brut d'exploitation, Capacité d'autofinancement.
Les ratios de rentabilité
Comparaison temporelle et sectorielle

Les outils d'analyse du bilan

Les besoins de financement—Fonds de roulement, Besoin en fonds de roulement, Trésorerie
Les ratios de structure financière
Autonomie et indépendance financière
Les ratios de fonctionnement
Délai de rotation des stocks, délai de règlement clients et fournisseurs

Méthodologie d'analyse financière—Porter un jugement sur la solvabilité de l'entreprise

Remplacer l'analyse dans le contexte économique structurel et conjoncturel de l'entreprise (métiers, marchés, taille, forme juridique, actionnariat...)

Jugement sur l'activité : dynamisme commercial, maîtrise des charges, évolution de la rentabilité

Jugement sur la structure financière et la solvabilité : besoins financiers, mode de financement, équilibre ou déséquilibre financier
Synthèse et jugement global, pérennité et perspectives

Etude de cas réels

Analyse en sous-groupe de cas réels



Jeux d'entreprise

Ecoménage

Finance pour non financiers—Ecopoly

Ecoprojet



LA FORMATION PAR LE JEU

L'expérience d'EGC

Depuis 1982, EGC Formation développe et anime des jeux de simulation de gestion d'entreprise pour ses formations dans les domaines de la comptabilité générale, du contrôle de gestion, de la finance et de la gestion de projet.

Les atouts de la formation par le jeu d'entreprise

Apprendre en pratiquant

Nous assimilons beaucoup mieux ce que nous avons fait, que ce que nous avons entendu.

Grâce aux jeux d'entreprise, les participants se trouvent en position de chef d'entreprise, de responsable de projet ou de responsable de la trésorerie.

La formation par le jeu : un apprentissage ludique, un travail en équipe, une compétition entre les différentes équipes.

LES JEUX EGC FORMATION



ECO MENAGE

Comprendre les comptes de l'entreprise

Objectif du jeu : Connaître les comptes de l'entreprise. Comprendre la construction du compte de résultat et du bilan

Principe pédagogique : Établir un parallèle entre les comptes de la famille et les comptes de l'entreprise. Cette approche permet un apprentissage en deux temps de la logique comptable et du vocabulaire. Les participants comprennent la logique comptable avec le vocabulaire de l'économie du ménage. Une fois cette logique acquise, on introduit le vocabulaire comptable.

Public : Tout public

Références : A ce jour plus de 15 000 personnes ont été formées avec ECOMÉNAGE chez Ariane-group, BBGR, Dassault Aviation, Laboratoires Pierre Fabre, Safran Aircraft Engines, Safran Landing Systems, Senoble, Véolia Environnement...



ECOPOLY

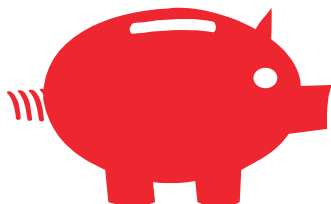
Découvrir son rôle d'acteur économique au sein de l'entreprise

Objectif du jeu : Comprendre les règles de fonctionnement économique de l'entreprise. Découvrir son rôle d'acteur économique au sein de l'entreprise. Accompagner et faciliter la transmission de l'information économique au sein de l'entreprise.

Principe pédagogique : Mise en situation de pilotage économique— Simulation informatisée interactive

Public : Tout acteur de l'entreprise, chacun ayant une action sur la performance économique.

Nos Références : A ce jour plus de 15 000 personnes ont été formées avec ECOPOLY chez Airbus, Arcelor, BBGR, Danone, Dassault Aviation, Eurocopter, Laboratoires Pierre Fabre, Merck Chimie, Montupet, Saint Gobain, Senoble, Safran, Thalès, Véolia Environnement...



ECO MENAGE

Comprendre les comptes de l'entreprise

Présentation d'ECOMENAGE

La formation ECOMÉNAGE est basée sur le parallèle entre l'économie familiale et l'économie d'entreprise. Elle a pour but de faire découvrir aux participants de manière intuitive les comptes de l'entreprise. Les participants apprendront à différencier un bien d'une dépense et une recette d'une source de financement. Ils seront capables d'identifier les mécanismes comptables qui régissent le budget et le patrimoine d'un ménage, puis de les transposer à l'entreprise.

Le fonctionnement d'ECOMENAGE

Les comptes du ménage : le budget, le patrimoine.

Première partie du jeu : les participants ont à reconstituer les comptes d'une famille. Le but de cette première phase est d'identifier les mécanismes comptables à l'aide d'un vocabulaire connu et quotidien.

Des plaquettes représentant les comptes du ménage doivent être placées sur deux plateaux :

Un budget composé d'une colonne recettes et d'une colonne dépenses.

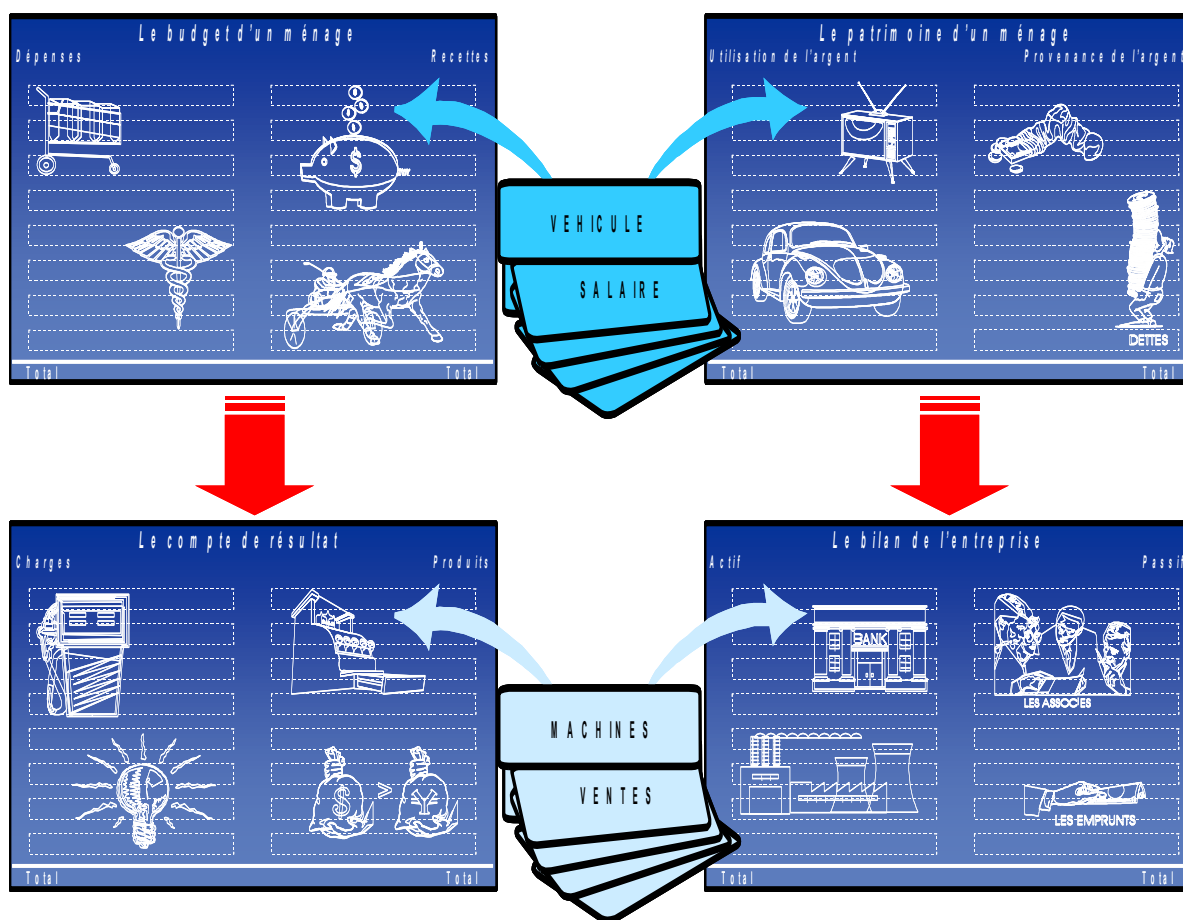
Un patrimoine composé lui aussi de deux colonnes : provenance et utilisation de l'argent.

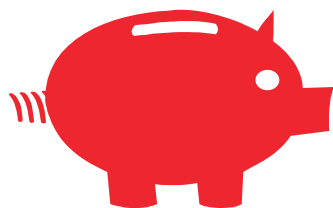
Le passage de la famille à l'entreprise.

En retournant les plateaux, les participants voient apparaître :

Sur deux nouveaux plateaux représentant le bilan et le compte de résultat un nouveau jeu de plaquettes devra être positionné dans les bonnes colonnes.

La correction permet d'apporter de nouveaux éléments sur les mécanismes et le vocabulaire.





ECO MENAGE

Comprendre les comptes de l'entreprise

Ecoménage

Durée : Demie-journée

Objectifs

Comprendre la présentation des comptes de l'entreprise.

Faciliter la communication et la compréhension des messages économiques dans l'entreprise.

Public et Pré requis

Tout acteur de l'entreprise.
Aucun pré-requis

Pédagogie

Des plaquettes représentant les postes comptables du ménage et de l'entreprise sont à placer sur quatre plateaux représentant le budget, le patrimoine, le compte de résultat et le bilan.

Intervention sur toute la France.

*Frais de déplacement
inclus en Ile de France*

Programme Pédagogique

1^{ère} Partie : la comptabilité d'un ménage

Introduction des notions de budget et de patrimoine.

Différenciation entre une dépense et un bien, une consommation et une propriété.

Correction à l'aide d'apports comptables, juridiques et fiscaux.

Transition

Passage de la comptabilité d'un ménage à celle d'une entreprise, conservation du mode de fonctionnement et des principes mais différence de vocabulaire. On passe du budget au compte de résultat et du patrimoine au bilan.

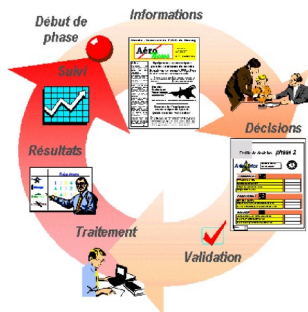
2^{ème} Partie : la comptabilité d'une entreprise.

Introduction des notions de compte de résultat et de bilan notamment en faisant le parallèle avec la partie ménage en insistant sur les similitudes (le mode de fonctionnement) et les différences (le vocabulaire).

TARIF INTRA ENTREPRISE

**Délégation d'un animateur
dans vos locaux
1 100 € / Ht / 1/2 journée /
groupe**

*Groupe de 12 personnes
maximum*



Finance pour non financiers

Découvrir son rôle d'acteur économique au sein de l'entreprise



Présentation de la formation

Notre module Finance pour non financiers a pour objectif de transmettre à des publics non spécialistes de l'économie d'entreprise, la culture, le vocabulaire et les techniques de base du pilotage économique.

Pour ce faire, nous adoptons une approche pratique et ludique à l'aide de deux outils pédagogiques conçus et réalisés par EGC Formation : Ecoménage et Ecopoly.

ECOMENAGE

L'outil pédagogique ECOMÉNAGE est basée sur le parallèle entre l'économie familiale et l'économie d'entreprise. Cette méthode permet de faire découvrir aux participants de manière intuitive les comptes de l'entreprise. Les participants apprennent à différencier un bien d'une dépense et une recette d'une source de financement. Ils seront capable d'identifier les mécanismes comptables qui régissent le budget et le patrimoine d'un ménage, puis de les transposer à l'entreprise.

L'outil ECOMENAGE permet de comprendre les comptes de l'entreprise.

Le fonctionnement d'ECOMENAGE

Les comptes du ménage : le budget, le patrimoine.

Première phase du jeu : par groupe de trois personnes, les participants ont à reconstituer les comptes d'une famille. Le but de cette première phase est d'identifier les mécanismes comptables à l'aide d'un vocabulaire connu et quotidien.

Par équipe de trois personnes les stagiaires reçoivent deux plateaux :

Un budget composé d'une colonne recettes et d'une colonne dépenses.

Un patrimoine composé lui aussi de deux colonnes, provenance et utilisation de l'argent.

Chacune des colonnes contient dix emplacements, les stagiaires ayant à placer des plaquettes représentant les comptes du ménage.

Le passage de la famille à l'entreprise.

Deuxième phase du jeu : les stagiaires ont à placer des plaquettes représentant les comptes de l'entreprise sur des plateaux représentant le bilan et le compte de résultat.

ECOPOLY

L'outil pédagogique ECOPOLY permet de comprendre la dynamique de fonctionnement de l'entreprise dans son environnement concurrentiel par la pratique

Le fonctionnement d'ECOPOLY

Les participants (jusqu'à 12 au maximum) sont organisés en sous-groupes. Chaque sous-groupe se voit confier une entreprise en concurrence avec les trois autres entreprises de la session.

Les participants doivent prendre leurs décisions économiques en fonction de leur stratégie et du positionnement qu'ils souhaitent obtenir sur le marché. Les décisions sont organisées en trois catégories :

1 - Commercial (prix de vente, nombre de commerciaux, niveau de commission des commerciaux et budget de publicité)

2 - Production (quantité à produire, niveau de recherche et développement, rémunération du personnel)

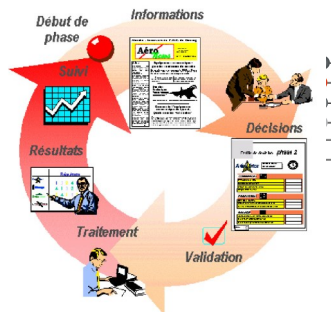
3 - Finance (investissement en capacité de production, choix du mode de financement : emprunt ou augmentation de capital).

Pour prendre leurs décisions, les participants reçoivent un journal fournissant des informations sur l'environnement économique et les prévisions de marché. Afin de valider la pertinence de leurs décisions, les participants doivent établir un compte de résultat prévisionnel, et tenir l'objectif de résultat qui leur a été fixé par leur actionnaire.

La performance de l'entreprise : constat des résultats de chaque entreprise par rapport à ses concurrents

Le formateur recueille les décisions des participants et les saisit dans un modèle informatique générant les résultats. La simulation s'achève par l'affichage d'un tableau de performance classant les quatre entreprises en fonction de six critères : chiffre d'affaires, résultat net, niveau des stocks, coût de revient, endettement et climat social dans l'entreprise.

L'animateur procède enfin à l'analyse des performances de chaque entreprise en comparant la prévision par rapport aux résultats obtenus. Suite à l'analyse des résultats, chaque équipe reçoit son bilan et son compte de résultat. Le jeu se déroule sur quatre phases correspondant à 4 années d'exploitation.



Pour tous renseignements se rapprocher de la personne référente : Marc SCHINASI
au 07 61 77 81 81 de 08h30 à 17h30

Finance pour non financiers



Public et Prérequis :

Tout acteur de l'entreprise, chacun ayant une action sur la performance économique.
Aucun pré-requis

Objectifs :

Comprendre les règles de fonctionnement économique de l'entreprise. Découvrir son rôle d'acteur économique au sein de l'entreprise. Accompagner, faciliter l'information économique au sein de l'entreprise.

Durée : 2 Jours

Tarif : 2 200 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
– En cours de formation, par des exercices pratiques
– En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Introduction à l'économie de marché

Contraintes de marché, fixation des prix de vente, rôle de l'actionnaire, contraintes institutionnelles, contraintes de financement.

Les formes juridiques de l'entreprise

Entreprises individuelles, Sociétés de personnes, Sociétés de capitaux, Sociétés mixtes
Modes de fonctionnement, organes de direction et de contrôle

Vie juridique des entreprises

Augmentations de capital, fusions, mesures judiciaires

Les grands principes de la comptabilité générale

Le parallèle Economie ménagère—Economie d'entreprise : Ecoménage

Comprendre la logique et le vocabulaire comptable. Comment sont construits les bilans et comptes de résultat

Quelles informations recueillir dans ces documents.

Compléments sur le bilan et du compte de résultat.

Connaissance et composition des différents postes :

- Actif : immobilisations, stock, créances, trésorerie.
- Passif : capitaux propres, dettes financières et dettes d'exploitation
- Charges et produits (exploitation, financier, exceptionnel).

Le contrôle de gestion et sa place dans le système de gestion de l'entreprise

Place et rôle du contrôle de gestion.
La mécanique budgétaire.

Les outils du contrôle de gestion

La méthode des coûts complets :
Coûts d'approvisionnement, de production, de revient.
Les méthodes de coûts partiels : charges fixes et charges variables.

Le coût marginal et ses utilisations.

Le financement de l'entreprise

L'équilibre de haut de bilan : le Fonds de Roulement.

L'équilibre d'exploitation : le Besoin en Fonds de Roulement.

Les ratios d'analyse de la structure financière

Simulation de gestion : Ecopoly

Phase 1 - Généralités sur le jeu

Cette première permet d'identifier les conditions de marché dans lesquelles les équipes vont évoluer, mais également de construire un compte de résultat prévisionnel qui sera l'outil essentiel de la gestion des entreprises dans le jeu.

Phase 2 - Le calcul des coûts

La formation et le pilotage des coûts (coût d'achat, coût de production, coût de revient).

Phase 3 - Les stocks et en-cours

Les stocks et en-cours de production : impact financier, le besoin en fonds de roulement.

Phase 4 - Les prévisions de gestion

Les charges fixes et variables
L'analyse des coûts en charges fixes et variables. Le calcul du seuil de rentabilité

Synthèse due la simulation

À l'issue des quatre phases de jeu, un classement global est affiché. Les performances de chaque équipe sont évaluées en terme de rentabilité des capitaux investis et de trésorerie dégagée.

Cette synthèse est également l'occasion de revenir sur les stratégies mises en place par chaque équipe et d'en analyser le succès ou l'échec.



***Le pilotage économique
d'une affaire par le jeu d'entreprise***

Présentation d'ECOPROJET

La formation ECOPROJET est destinée à un public de cadres et agents de maîtrise. Sur deux journées, les participants acquièrent les outils techniques du pilotage économique de projets. Ils devront gérer une affaire depuis l'appel d'offre jusqu'au suivi de sa réalisation.

Le fonctionnement d'ECOPROJET

Les participants sont répartis en équipes de trois personnes.

Chaque équipe représente une entreprise répondant à l'appel d'offres. Trois fonctions distinctes constituent chaque équipe : les moyens, le programme et la gestion. Chaque participant reçoit des informations concernant sa fonction.

Le responsable des moyens détient les informations techniques : approvisionnements de matières et de sous-traitance à réaliser, heures nécessaires à la réalisation du projet, plans de charges des différents acteurs concernés par le projet.

Le responsable de la gestion détient les informations concernant les coûts : taux horaires, frais d'approvisionnement, coût de la sous-traitance.

Le responsable de programme détient les informations concernant la planification des tâches, les paramètres de marché et les objectifs de rentabilité du projet.

Phase 1

Les membres de chaque équipe vont devoir partager leurs informations respectives afin de réaliser les tâches suivantes :

- Etablissement d'un devis pour valider la faisabilité financière du projet
- Planification du projet—diagramme de GANTT
- Elaboration d'un budget détaillé et de la trésorerie prévisionnelle induite
- Elaboration et remise de la proposition commerciale au client

Les participants disposent d'un micro-ordinateur par sous-groupe sur lequel est installée l'application Ecoprojet intégrant les feuilles de calcul de budget et de trésorerie ainsi que les courbes induites.

Phase 2

En cours de réalisation du projet, les équipes ont à faire face à des aléas techniques, financiers et administratifs.

Les participants devront alors mettre en place des plans actions correctifs et calculer les impacts des aléas sur les délais de livraison et sur la marge prévisionnelle de l'affaire.



Pour tous renseignements se rapprocher de la personne référente : Marc SCHINASI
au 07 61 77 81 81 de 08h30 à 17h30



Le pilotage économique d'une affaire par le jeu d'entreprise

Public et Prérequis :

Tout acteur de l'entreprise de niveau encadrement ou maîtrise.
Aucun pré-requis

Objectifs :

Maîtriser les outils de pilotage économique d'un programme industriel, de l'appel d'offres à la phase de réalisation, par la simulation

Durée : 2 Jours

Tarif : 2 200 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :
– En cours de formation, par des exercices pratiques
– En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Rappels économiques généraux

Questionnaire introductif économique et financier : les fondements de l'économie de marché, la fixation des prix, le rôle de l'ac-tionnaire, les contraintes fiscales, sociales, juridiques et de marché.

Rappels de comptabilité générale

Le compte de résultat et le bilan.
Le lien entre comptabilité générale et contrôle de gestion.

Le processus budgétaire dans le contrôle de gestion

Le processus de planification et d'établissement des budgets
Des objectifs société aux coûts prévisionnels
Le contrôle de gestion comme processus : cycle de planification, de mesure des performances de l'entreprise et de chacune de ses activités, l'analyse des écarts et la mise en place des actions de correction.
Le processus de définition des budgets de fonctionnement et des budgets d'activité.

Les outils du contrôle de gestion : Comment valoriser une affaire ?

Objectifs de la comptabilité analytique
Les méthodes de classification des coûts : les approvisionnements, les frais d'approvisionnement, la recherche, la production, la commercialisation...
Les coûts de revient complets :
Analyse des coûts directs et indirects.
La logique des centres d'analyse, les unités d'œuvre et les clés de répartition.
Les taux horaires et autres outils de mesure des et d'imputation des coûts à un produit, un service ou un programme.
Imputer les bons coûts au bon projet.
Domaine d'application et insuffisances de la méthode.

Le financement, le budget, la trésorerie

Le financement d'un programme.
La trésorerie prévisionnelle.
Impact du coût du financement sur la marge à terminaison.

L'analyse de rentabilité des investissements

La définition d'un investissement
La valorisation des risques, et la prise en compte de l'impact du temps sur la rentabilité des investissements
Le principe de l'actualisation
Les outils d'analyse de rentabilité
VAN, Valeur Actuelle Nette
TRI, Taux de rendement Interne
DRI ou ROI, Délai de Retour sur Investissement (Return On Investment)

Le jeu Ecoprojet

Le pilotage d'une affaire, du devis initial à la réalisation grâce à la simulation

Le devis

Réaliser un devis estimatif permettant d'identifier la faisabilité du projet

La planification

Planifier le programme, gérer l'enchaînement des tâches par un diagramme de GANTT

Le budget et la trésorerie

Élaborer le budget précis et la trésorerie prévisionnels
Calculer la marge à terminaison
Proposer un prix de vente et un plan de paiement au client

Suivi du programme et gestion des aléas

Tenue des tableaux de bord, prévision de délais et de marge, actions correctives

Pour chaque point théorique du cours, des exemples concrets et une étude de cas.