



EVALUER LA SOLVABILITE D'UNE ENTREPRISE

Public et Prérequis :

Personnels des fonctions crédit management ou commerciales ayant à apprécier la solvabilité et le risque présentés par les partenaires de l'entreprise (clients, fournisseurs...)

Aucun pré requis.

Objectifs :

Maîtriser les outils permettant d'analyser la solvabilité d'une entreprise.

Durée : 2 Jours

Tarif : 1 800 €HT/Jour

Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation .

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires : Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

Les critères de solvabilité extra financiers

- Formes juridiques : SNC, SARL, EURL, SA...
- Conséquences comptables et fiscales et risques associés
- Secteurs d'activité et caractéristiques de marché
- Age, taille, répartition clientèle et zone d'influence
- Appartenance à un groupe et existence de filiales
- Les principales causes de défaillance d'entreprises

Rappels sur les états financiers

- Formes et obligations déclaratives.
- Le bilan, procéder à une lecture financière des postes du bilan
- Analyse de l'actif : informations sur les investissements, la qualité du portefeuille client, les stocks et la trésorerie
- Analyse du passif : informations sur les capitaux propres, la politique de distribution de dividendes et l'endettement
- Le compte de résultat
- L'annexe
- La liasse fiscale
- Difficultés comptables et financières

Lecture des états comptables

- Informations patrimoniales
- Informations sur l'activité
- Informations tirées de l'annexe

L'analyse de l'activité

- Principaux reclassements du compte de résultat
- Les résultats intermédiaires et leur interprétation, résultats d'exploitation, financier, exceptionnel
- Les soldes intermédiaires de gestion
- La capacité d'autofinancement
- Évaluer la profitabilité des ventes

Les causes de pertes de profitabilité

L'analyse de la structure financière

- Suivre une démarche structurée d'analyse
- Évaluer la structure financière
- L'analyse par les ratios
- Calculer et interpréter les ratios significatifs
- Fonds de roulement et besoin en fonds de roulement
- Ratios d'activité et de structure
- Ratios de fonctionnement
- Interpréter les indicateurs financiers afin d'évaluer la solvabilité d'une entreprise
- Analyse comparée par les bilans fonctionnel et liquidité
- Évaluer le risque client et le risque fournisseur

Introduction à l'analyse sectorielle

- Identifier les caractéristiques propres à chaque grande catégorie d'activités : industrie, commerce, distribution, prestation de services...

Méthodologie d'analyse financière

- Les clignotants de risque en lecture directe.
- Structurer son analyse financière.
- Étapes de l'analyse : évolution de l'activité, profitabilité des ventes, structure, rentabilité des capitaux investis, zones de risque...

Les sources d'informations

- Les publications officielles obligatoires.
- Les agences de notations et d'analyse du risque de solvabilité.
- Informations annexes, clients, fournisseurs, sous traitants,...

Pour chaque point de cours, exemples concrets et études de cas réels.