



# Communication visuelle

## Ergonomie de site Web

### Public et Prérequis :

Webmasters et personnes en charge de la communications visuelle. Graphistes débutants

### Objectifs :

Acquerir les règles de mise en page et de composition pour communiquer clairement. Concevoir des messages efficaces. Les compétences acquises pendant cette formation s'appliquent aux médias traditionnels et à la communication par Internet.

### DUREE :3 Jours

Tarif Intra-entreprise  
dans vos locaux : 790 € HT/jour/groupe  
En nos locaux: 990 € HT/jour/ Groupe

### Modalité d'évaluation des acquis :

L'évaluation des acquis se fait :  
- En cours de formation, par des exercices pratiques  
- En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification

### Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques mis à la disposition des stagiaires :Manuels pédagogiques, exercices progressifs et corrigés des exercices.  
- A l'issue de chaque stage un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaires  
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de stage

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour accueillir toutes personnes souhaitant suivre nos formations. Nous consulter afin d'adapter nos formations.

### Cette formation :

Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par notre centre.

### Hiérarchiser l'information

Organiser un sens de lecture  
Dynamiser l'information grâce à la composition  
Rythmes  
Impacts visuels  
Degrés de lecture

### Analyse d'image

Développer un entraînement à la perception  
Dénotation, connotation, une grammaire de l'image  
La composition comme support du message  
Étude des combinaisons chromatiques

### Les Accords de couleurs et variation d'accords

Contraste clair/obscur  
Contraste chaud / froid  
Contraste des complémentaires  
Contraste simultané  
Contraste de qualité et de quantité  
L'effet spatial des couleurs  
Porter un message par la couleur  
Structurer ses compositions graphiques  
Élargir sa palette et créer ses propres teintes  
Développer son acuité visuelle

### La typographie

Bases de la lettre et classification typographique  
Familles de caractères  
Capitales, petites capitales et bas de casse  
Les styles d'une même police de caractères  
Corps, interlignages et alignements  
Règles typographiques  
Critères de lisibilité  
Choix de la typographie par rapport au message à transmettre  
Choix de l'image et de sa mise en pages  
La connotation typographique (relation entre lire et voir)  
La composition textes-images

### Hiérarchie de l'information

Structure de l'image  
Liens entre le texte et l'image  
Relation et équilibre textes-images

### Lecture de l'image

Choix de l'image et de sa mise en pages  
Cadrages et compositions  
Codes (identité, équivalence, déduction, induction)  
Fonctions de l'image