



FORMATION ECONOMIQUE

DES MEMBRES DU COMITE D'ENTREPRISE

Public et Prérequis :

Toute personne élu au comité d'entreprise.
Aucun pré requis.

Objectifs :

Situer l'entreprise dans son contexte économique, apprécier les contraintes liées à l'environnement. Comprendre et interpréter les documents économiques et comptables fournis par l'entreprise et les experts. Acquérir le vocabulaire et le langage usuels de la comptabilité et de la gestion. Introduction aux méthodes de diagnostic d'entreprise.

DUREE

2 Jours

TARIF INTRA ENTREPRISE

Délégation d'un animateur
dans vos locaux*

1 500 € Ht

Par Jour et par Groupe

* Intervention sur toute la France.
Frais de déplacement inclus en Ile
de France.

Introduction à l'économie d'entreprise

Les différents agents économiques
L'entreprise, son environnement, son organisation, les contraintes de marché

Les formes juridiques de l'entreprise

Entreprises individuelles, Sociétés de personnes, Sociétés de capitaux, Sociétés mixtes
Modes de fonctionnement, organes de direction et de contrôle

Vie juridique des entreprises

Augmentations de capital, fusions, mesures judiciaires

Introduction au bilan et au compte de résultat

Approche des états comptables par le parallèle
Economie ménagère—Economie d'entreprise—
Ecoménage

L'outil pédagogique ECOMÉNAGE est basée sur le parallèle entre l'économie familiale et l'économie d'entreprise. Cette méthode permet de faire découvrir aux participants de manière intuitive les comptes de l'entreprise. Les participants apprennent à différencier un bien d'une dépense et une recette d'une source de financement. Ils seront capables d'identifier les mécanismes comptables qui régissent le budget et le patrimoine d'un ménage, puis de les transposer à l'entreprise

Compléments sur le bilan et le compte de résultat

Le compte de résultat : l'activité

Chiffre d'affaires et charges, amortissements et provisions

Indicateurs de rentabilité : Résultat d'exploitation, Résultat courant, Résultat net.

Le bilan : le patrimoine

Actif immobilisé et circulant
Capitaux propres et capitaux empruntés
Liens entre compte de résultat et bilan

Introduction aux outils de l'analyse financière

Les outils d'analyse du compte de résultat

Valeur ajoutée, Excédent brut d'exploitation, Capacité d'autofinancement.

Les ratios de rentabilité
Comparaison temporelle et sectorielle

Les outils d'analyse du bilan

Les besoins de financement—Fonds de roulement, Besoin en fonds de roulement, Trésorerie

Les ratios de structure financière
Autonomie et indépendance financière

Les ratios de fonctionnement
Délai de rotation des stocks, délai de règlement clients et fournisseurs

Méthodologie d'analyse financière—Porter un jugement sur la solvabilité de l'entreprise

Replacer l'analyse dans le contexte économique structurel et conjoncturel de l'entreprise (métiers, marchés, taille, forme juridique, actionnariat...)

Jugement sur l'activité : dynamisme commercial, maîtrise des charges, évolution de la rentabilité

Jugement sur la structure financière et la solvabilité : besoins financiers, mode de financement, équilibre ou déséquilibre financier
Synthèse et jugement global, pérennité et perspectives

Etude de cas réels

Analyse en sous-groupe de cas réels